

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2017 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/04/2017 AU 30/06/2017	DU 01/04/2016 AU 30/06/2016	DU 01/01/2017 AU 30/06/2017	DU 01/01/2016 AU 30/06/2016	DU 01/01/2016 AU 31/12/2016
Total des revenus (HT)	9.0	8.5	12.2	15.1	45.3
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	6.4	6.7	8.7	11.5	35.5
Charges financières	0.6	0.4	0.8	0.5	1.1
Produits financiers	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Trésorerie nette	-5.8	-0.5	-10.3	-4.5	-4.0
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	79	69	79	69	88
Nombre de points de vente	11	9	11	9	11
Surface totale des points de vente (sans tenir compte des dépôts de stocks)	1 753M ²	1 485M ²	1 753M ²	1 485M ²	1 753M ²
Masse salariale	0.7	0.7	1.4	1.4	2.8
Effectif moyen	137	152	138	153	150

Faits Marquants et perspectives :

- En se basant sur une étude de marché faite par Mediascan de la téléphonie mobile pour le mois de juin 2017, il en ressort que la part de marché de la marque EVERTEK est 29.5% en fonction du nombre d'unités vendues et se classe 2^{ème} après Samsung.
- EVERTEK est bien implantée sur tout le territoire tunisien comme le reflète la répartition des ventes par région (30% grand Tunis, 32% Nord-Ouest, 29 % Est).
- L'analyse par gamme des ventes montre que la gamme 3 (120TND -500TND) et la gamme 1 (<70TND) représentent respectivement 52% et 47.8% en unités ce qui confirme la stratégie d'EVERTEK d'être leader dans le segment des produits inférieurs à 200TND.
- CELLCOM a lancé 8 nouveaux produits durant le 1^{er} semestre 2017 entre 39TND et 339TND à savoir : *VIMini* - *SUNNY* - *MIMini* - *VINano* - *PI* - *Pebble* - *tablette E7114* - *F1* qui est un smartphone à empreinte digitale hyper performant avec un design épuré et des matériaux haut de gamme et dernièrement *VIMax+* qui est un smartphone complet à écran très grand et de très haute qualité.

Chiffre d'affaires :

- ▶ Au cours du deuxième trimestre 2017, le chiffre d'affaires de CELLCOM a augmenté de 6% par rapport à la même période en 2016, pour s'établir à 9.0 MTND.
- ▶ Cette hausse s'explique en particulier par le lancement de nouveaux produits dont la gamme de prix (entre 39TND et 339TND) touche les segments du marché à forte demande, au cœur de la stratégie de CELLCOM.

Marge brute :

- ▶ Le taux de marge de CELLCOM s'est établi à 29% au T2 2017
- ▶ Le taux de marge brute était de 22% pour l'année 2016.

Charges financières :

- ▶ Au cours du deuxième trimestre 2017, les charges financières de CELLCOM ont atteint 0.6 MTND contre 0.4 MTND en 2016.

Délai de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement fournisseurs est passé de 69 jours au T2 2016 à 79 jours au T2 2017.

Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette a atteint -5.8 MTND au 30/06/2017 contre -0.5 MTND une année auparavant s'expliquant en particulier par des niveaux de stocks importants.

Nombre de points de vente :

- ▶ Grâce à l'ouverture des deux nouveaux Brand shops en 2016 à El Manar et à La Soukra, le nombre des points de vente passe de 9 à 11 pour une surface totale de 1 753 m².

Effectif moyen :

- ▶ L'effectif moyen au 30/06/2017 est de 137, contre 152 une année auparavant.