

**AVIS DES SOCIÉTÉS**

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 3ème trimestre 2016 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/07/2016 AU 30/09/2016	DU 01/07/2015 AU 30/09/2015	DU 01/01/2016 AU 30/09/2016	DU 01/01/2015 AU 30/09/2015	DU 01/01/2015 AU 31/12/2015*
Total des revenus (hors taxes)	10,2	10,9	25,3	34,9	54,1
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	7,9	8,2	19,4	26,6	41,6
Charges financières	0,2	0,2	0,7	0,6	0,9
Produits financiers	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Trésorerie nette	(0.1)	(0,5)	(4.6)	(5,6)	(1,4)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	58	31	58	59	60
Nombre de points de vente	9	6	9	6	9
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1 485 M <sup>2</sup>	1 344 M <sup>2</sup>	1 485 M <sup>2</sup>	1 344 M <sup>2</sup>	1 485 M <sup>2</sup>
Masse salariale	0,7	0,6	2,1	1,9	3,0
Effectif moyen	146	140	151	140	142

### Faits Marquants et perspectives :

Le marché a été fortement perturbé durant le premier semestre 2016 suite à la mise en place, plus rapidement qu'initialement prévu, de la 4G. Pris de court, CELLCOM ainsi que d'autres opérateurs ont vu leurs ventes fléchir. Des retards dans la livraison des commandes de téléphone ont aussi causé une baisse du chiffre d'affaire.

Cette sous performance passagère s'est atténuée durant Q3 2016 avec le retour progressif des produits sur le marché. CELLCOM se trouve dans la situation de ne pas pouvoir répondre à toute la demande de ses produits, la marque EVERTEK reste très compétitive en Tunisie.

Les perspectives pour le quatrième trimestre s'annoncent en ligne avec la croissance projetée par CELLCOM avant la perturbation du marché. Un arrivage important de 220 000 téléphones est en cours de réception étalée sur les prochaines semaines.

Cette amélioration projetée des ventes au Q4 2016 permettra ainsi de couvrir une grande partie du gap enregistré à fin Q3 2016.

En 2016, CELLCOM a ouvert deux nouveaux brand shop EVERTSTOR, sis à Manar et à Gabes.

Selon une étude faite par sigma conseil, EVERTEK jouit d'une excellente notoriété puisqu'elle se positionne en 4<sup>ème</sup> place dans un sondage sur les marques tunisiennes les plus connues. Ceci confirme la solidité de la marque sur le marché.

Le développement des activités en Afrique commence à donner des résultats positifs. Les ventes dépassent les 675K TND en Côte d'Ivoire. Des consultations sont en cours pour le Cameroun et le Sénégal.

### Chiffre d'affaires :

- ▶ Au cours du troisième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de **CELLCOM** a légèrement diminué de **6.4%** par rapport à la même période en 2015, pour s'établir à **10.2 MTND**.
- ▶ Par catégorie de produits, les ventes de **CELLCOM** sur les trois premiers trimestres de l'année 2016 ont atteint **25.3 MTND** et ont été réalisées grâce à la vente de :
  - **106 992** Smartphones (contre 190 128 au cours de l'année 2015), soit une quantité vendue de **34 737** unités au cours du T3 2016. Il est à préciser que cette baisse est due à une rupture de stock et non pas à une baisse de la demande.
  - **11 697** tablettes (contre 643 fin Septembre 2015) environ 20 fois les ventes de tablettes durant la même période en 2015
  - **116 476** téléphones classiques vendus (GSM) (contre 213 490 unités en 2015), soit une baisse de **45%**. Cette baisse des volumes est justifiée par un switch des consommateurs vers les smart phones donc tout à fait en phase avec la stratégie de CELLCOM.

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

– **1 283** TV vendues jusqu'au 30/09/2016

- ▶ En fin Septembre 2016, le chiffre d'affaires **CELLCOM** provenant de la vente des téléphones mobiles (Smartphones et GSM) a atteint **18.121 MTND** (soit **72%** du chiffre d'affaires total en fin septembre 2016) contre 30.559 MTND durant la même période en 2015.
- ▶ Le coût d'achat des marchandises vendues au cours du T3 2016 s'est établi à **7.9 MTND HT** contre 8.2 MTND en 2015.

### Marge Brute :

La marge brute de **CELLCOM** est passée de 2.7 MTND au cours du T3 2015 à **2.3 MTND** au T3 2016, soit une baisse de **14.8%**. Le taux de marge brute a effectué une légère baisse et s'est établi à **22.5%** en 2016, contre 24.8% une année auparavant.

### Charges financières :

Au cours du troisième trimestre 2016, les charges financières de **CELLCOM** sont restées stables à **0.2 MTND**.

### Délai de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement fournisseurs est passé de 59 jours durant le T3 2015 à **58 jours** en T3 2016.
- ▶ Au 31/12/2015, ce délai était de **60 jours**.

### Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette atteint - **4.6 MTND** fin Septembre 2016 contre -5.6 MTND au 30/09/2015, soit une amélioration de 1.0 MTND.