

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

MAGHREB INTERNATIONAL PUBLICITE « MIP »

Siège social : Rue de l'énergie solaire, impasse n°5 -2035, Z.I Charguia I- Tunis

La société MIP, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2015 :

(En Dinars Tunisien)

Rubriques	Deuxième trimestre		De Janvier à Septembre		Variation		31/12/2014 ***
	2015	2014	2015	2014	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	1 321 570	1 900 402	5 164 575	6 246 770	- 1 082 195	-17,32%	7 923 033
Affichage urbain	1 225 236	1 724 173	4 764 046	5 619 785	- 855 739	-15,23%	7 100 481
Ventes d'espaces web	-	4 175	-	21 127	- 21 127	-100,00%	27 135
Affichage dynamique	-	-	-	64 020	- 64 020	-100,00%	68 020
Autres revenus	96 334	172 054	400 529	541 838	- 141 309	-26,08%	727 397
Produits financiers	23 708	21 571	71 204,89	21 749	49 456	227,39%	68 703
Charges financières	116 737	72 752	396 937	346 723	50 214	14,48%	470 934
Charges d'Exploitation **(2)	1 281 614	1 851 377	4 896 507	5 367 301	- 470 794	-8,77%	7 075 067
Charges de personnel	295 144	330 264	1 038 494	954 607	83 887	8,79%	1 325 548
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	986 469	1 521 113	3 858 013	4 412 694	- 554 681	-12,57%	5 749 519
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	3,02%	2,58%	5,19%	14,08%	-8,89%	-63,13%	10,73%

(*) L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS (CA au 30/09/2015 est de 1 167 243 TND)

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(***) Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 ont été audités par le commissaire aux comptes

❖ FAITS MARQUANTS DU TROISIEME SEMESTRE 2015:

- Le troisième trimestre 2015 a été marqué principalement par le post attentat de Sousse. Un acte terroriste et barbare qui a secoué le monde entier et pas que la Tunisie. Cet acte a provoqué une réelle rétention des investissements en général et des investissements publicitaires en particulier. L'effet néfaste en ce qui concerne cet acte terroriste, c'est que les investissements publicitaires pour cette période ne peuvent en aucun cas être récupérables vu que le mois de ramadan est connu par un type de clientèle bien défini à savoir la grande consommation. Il est à signaler que le taux d'occupation du parc pendant cette période était à raison de plus de 65% en 2014 ce qui montre bien l'engouement des annonceurs pour cette période post attentat.

S'en est suivi le mois d'août et de septembre qui ont connu une constance au niveau des taux d'occupation.

Seul hic durant cette période, c'est l'anarchie que connaît le marché depuis le début de l'année à savoir l'entrée sur le marché de nouveaux opérateurs qui ont tiré le marché vers le bas en terme de pricing et qui s'est fait sentir au niveau du CA de MIP.

- Pour ce qui est de Digidis, entité digital et distributeur Samsung Professionnel en Tunisie, la tendance est nettement haussière également avec la réalisation d'un chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2015 de 1 167 243 TND.
- D'autre part, le Groupe MIP via sa filiale spécialisée dans les énergies renouvelables MTPE a signé un contrat d'envergure avec un opérateur téléphonique consistant à la réalisation de 2 installations photovoltaïques pilotes qui fourniront l'énergie nécessaire à l'alimentation d'antennes relais. Ces deux installations clôturées aboutiront à l'installation de 37 sites supplémentaires en cas de validation des deux sites pilotes. La première installation est déjà en marche, la deuxième est en cours d'installation

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **6 246 770 dinars** au 30 Septembre 2014 à **5 164 575 dinars** au 30 Septembre 2015 enregistrant une baisse de **17,32%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 30 Septembre 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une baisse de **15,23%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014,
- Pour l'affichage dynamique : Au 30 Septembre 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 100%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014, Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 1 167243 TND au 30/09/2015 dans les comptes de la société DIGIDIS contre 201 807 TND pour la même période de 2014.
En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique (**+339,10%**), les produits d'exploitation afficheraient une baisse de **-1,81%**.

▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le troisième trimestre 2015, la marge d'EBITDA est de 3,02% contre 2,58% pour le troisième trimestre 2014 soit une progression nette de 0,44%.
- La marge d'EBITDA au 30/09/2015 de la société MIP s'élève à 5,19% contre 14,08 % pour la même période de l'année 2014, soit une nette baisse de 8,89%.