

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

MAGHREB INTERNATIONAL PUBLICITE « MIP »

Siège social : Rue de l'énergie solaire, impasse n°5 -2035, Z.I Charguia I- Tunis

La société MIP, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2016 :

Rubriques	Troisième trimestre		De Janvier à Septembre		Variation		31/12/2015 ***
	2016	2015	2016	2015	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	436 104	1 321 570	2 544 511	5 164 575	- 2 620 064	-50,73%	7 010 875
Affichage urbain	419 833	1 225 236	2 316 582	4 764 046	- 2 447 464	-51,37%	6 465 796
Ventes d'espaces web	-	-	-	-	-		-
Affichage dynamique	-	-	-	-	-		-
Autres revenus	16 271	96 334	227 929	400 529	- 172 600	-43,09%	545 079
Produits financiers	15 704	23 708	56 659.83	71 205	- 14 545	-20,43%	168 001
Charges financières	52 340	116 737	396 593	396 937	- 344	-0,09%	563 930
Charges d'Exploitation **(2)	1 094 798	1 281 613	4 020 446	4 896 507	- 876 061	-17,89%	6 954 709
Charges de personnel	201 084	295 144	834 038	1 038 494	- 204 456	-19,69%	1 409 854
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	893 713	986 469	3 186 409	3 858 013	- 671 604	-17,41%	5 544 855
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	-151,04%	3,02%	-58,00%	5,19%		-63,20%	0,8%

(*)L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS (CA DIGIDIS est de 505 350 TND au 30/09/2016 contre 1 167 243 TND au 30/09/2015)

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

❖ FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE 2016 :

1. Au mois d'Août 2016, les sociétés Yellow Spirit et Lawhat Tunisie ont finalisé l'acquisition d'un bloc de 2 918 967 actions MIP représentant 66,36% du capital de la société MIP auprès de Messieurs Mohamed Hedi Cheriha et Mehdi Cheriha.
2. La situation de MIP est non soutenable sans un plan d'assainissement et de restructuration profond, devenu indispensable. Ce plan vise l'allègement des charges salariales, la fermeture de certaines activités et à la focalisation sur le cœur du métier. Il inclut en particulier un plan social qui concerne toutes les sociétés du groupe.

3. Des arrangements à l'amiable ont été conclus avec une partie du personnel des différentes sociétés du groupe (MIP, MIME et MIME Energy) et ce en concertation avec l'inspection de travail et les syndicats, les négociations avec le personnel et le syndicat de MIP PRINT sont encourus.
4. Le redressement de MIP nécessite, comme annoncé, des injections de cash, se traduisant par une augmentation de capital qui sera réalisée après l'OPA. Les modalités n'ont pas encore été définies.

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **5 164 575 dinars** au 30 septembre 2015 à **2 544 511 dinars** au 30 septembre 2016 enregistrant une baisse de **50,73%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 30 Septembre, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 51,37%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2015,
- Pour l'affichage dynamique : L'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 505 350 TND au 30/09/2016 contre 1 167 243 TND au 30/09/2015 dans les comptes de la société DIGIDIS.

Depuis l'achèvement de l'opération de cession du groupe, la société MIP a entamé une action de mise à niveau et d'assainissement de son parc d'affichage urbain sur tout le territoire tunisien afin d'améliorer la rentabilité du parc existant en supprimant les faces non ou peu rentables et a entamé une nouvelle politique d'implantation au niveau des axes qui drainent le plus d'affluence.

▪ **Marge d'EBITDA:**

Pour le troisième trimestre 2016, la marge d'EBITDA est de -151,04% contre 3,02% pour le troisième trimestre 2015.