

Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 3 864 000 dinars

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Tel : (216) 73 68 0435 / Fax : (216) 73 68 04 40 E-mail : newbodyline@planet.tn

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/03/2017

| Indicateurs | 1er Trimestre | | | Exercice 2016 définitif |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| | 2017 | 2016 | Var (%) | |
| Production Lingerie Basique | 53 289 | 34 977 | 52.35% | 237 384 |
| Production Lingerie intelligente | 160 929 | 285 866 | -43.70% | 804 773 |
| Total Production vendue (en unité) | 214 218 | 320 843 | -33.23% | 1 042 157 |
| CA Lingerie Basique | 430 894 | 158 953 | 171.08% | 1 128 031 |
| CA Lingerie intelligente | 1 027 714 | 1 660 645 | -38.11% | 4 680 077 |
| Chiffre d'affaires (en DT) | 1 458 608 | 1 819 598 | -19.84% | 5 808 108 |
| Investissements nets | 15 229 | 24 128 | -36.88% | 65 259 |
| Endettement LMT | 0 | 0 | | 0 |

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2017, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2016 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Courant le premier trimestre de l'année 2017, le chiffre d'affaires de la NBL a enregistré une régression de 19,84% malgré une diminution de la production de 33,23 %. Cette situation s'explique principalement par ce qui suit :
 - La NBL a produit et commercialisé entre autres des produits de haut niveau de technicité par le lancement de sa gamme **Sportive Technique** mais en nombre plus faible. En effet, le prix moyen tous produits confondus est passé de 5,671 DT par article courant le premier trimestre de 2016 à 6,809 DT par article courant la même période en 2017 soit une augmentation de 20%.
 - La régression de la demande d'une façon générale à l'échelle de toute l'Europe, l'effet de la mode qui a intégré un nouveau facteur, perturbateur pour les producteurs, à savoir la multitude de colories pour un seul article ce qui a engendré un comportement devenu commun à tous nos clients à savoir le stockage des articles chez le fournisseur et l'adoption de la technique des petites commandes. L'évolution de la NBL ainsi que ses performances pour livrer les marchandises à un temps record n'a fait qu'encourager ses clients à adopter ce comportement.
 - Le principal client de la NBL est passé à la deuxième position avec seulement 19,10 % du chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2017.
2. Les investissements réalisés courant le 1^{er} trimestre 2017 ont été financés par les fonds propres de la NBL, ce qui laisse le niveau d'endettement de la société toujours égal à zéro.