

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES

« SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

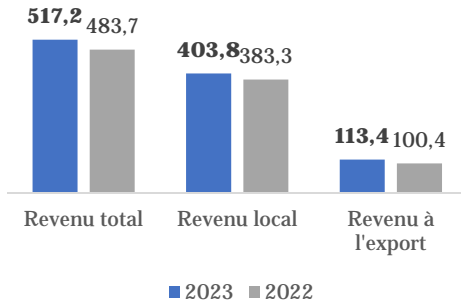
1- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au quatrième trimestre 2023 :

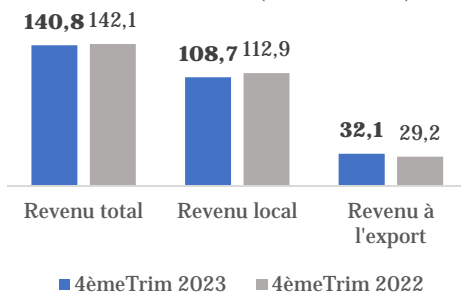
Indicateurs	4Trim 2023	4Trim 2022	Variation en %	Cumul au 31 déc-23	Cumul au 31 déc-22	Variation en %
Revenus (Hors Taxes)	140 789	142 118	-0.9%	517 200	483 711	+6.9%
Local	108 682	112 940	-3.8%	403 755	383 293	+5.3%
Export	32 107	29 178	+10.0%	113 445	100 418	+13.0%
Production valorisée	135 323	136 172	-0.6%	465 480	439 249	+6.0%
Investissement				11 020	15 185	-27.4%
Structure d'endettement				212 072	216 159	-1.9%
Endettement à CT				181 712	180 082	+0.9%
Emprunt à LMT				30 360	36 077	-15.8%

- (1) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (2) Les chiffres du 4ème trimestre ont été retraités pour des fins de comparabilité
- (3) Les revenus de 2022 sont présentés en net des RRR sur la base des états financiers audités
- (4) La production valorisée, l'investissement et l'endettement au 31/12/2022 sont conformes aux états financiers audités
- (5) Les revenus en 2023 sont exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR

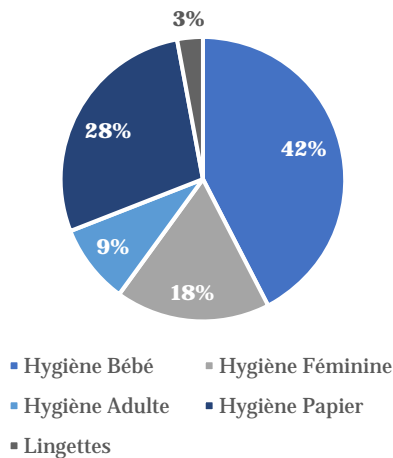
Evolution des ventes nettes cumulées au 31 décembre (Millions de DT)



Evolution des ventes nettes au 4ème trimestre (Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme au 31 décembre 2023



Revenus

Au 31 décembre 2023, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 517.2 millions de dinars, soit une croissance de près de 7% par rapport à l'exercice 2022, les ventes locales et à l'export ayant augmenté de 5.3% et 13.0%, respectivement. Les ventes du 4ème trimestre 2023 ont atteint 140.8 millions de dinars, soit une légère décroissance de 0.9% par rapport au 4ème trimestre 2022. A noter que les exportations enregistrées au dernier trimestre de l'année sont en hausse de 10.0%.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 403.8 millions de dinars, soit une croissance de 5.3% par rapport à l'année 2022. L'évolution des ventes locales de SAH a été principalement tirée par les gammes d'hygiène féminine et papier avec des évolutions respectives de 19% et 6%.

Marché à l'export : Au 31 décembre 2023, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 113.4 millions de dinars, soit une croissance de 13.0%. L'augmentation des ventes à l'export a été principalement tirée par la croissance des ventes sur les gammes hygiène féminine et papier avec des évolutions respectives de 28% et 6%.

Répartition des ventes par gamme : Au 31 décembre 2023, les ventes d'hygiène bébé représentent 42% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 28%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 18% et 9%.

Investissement

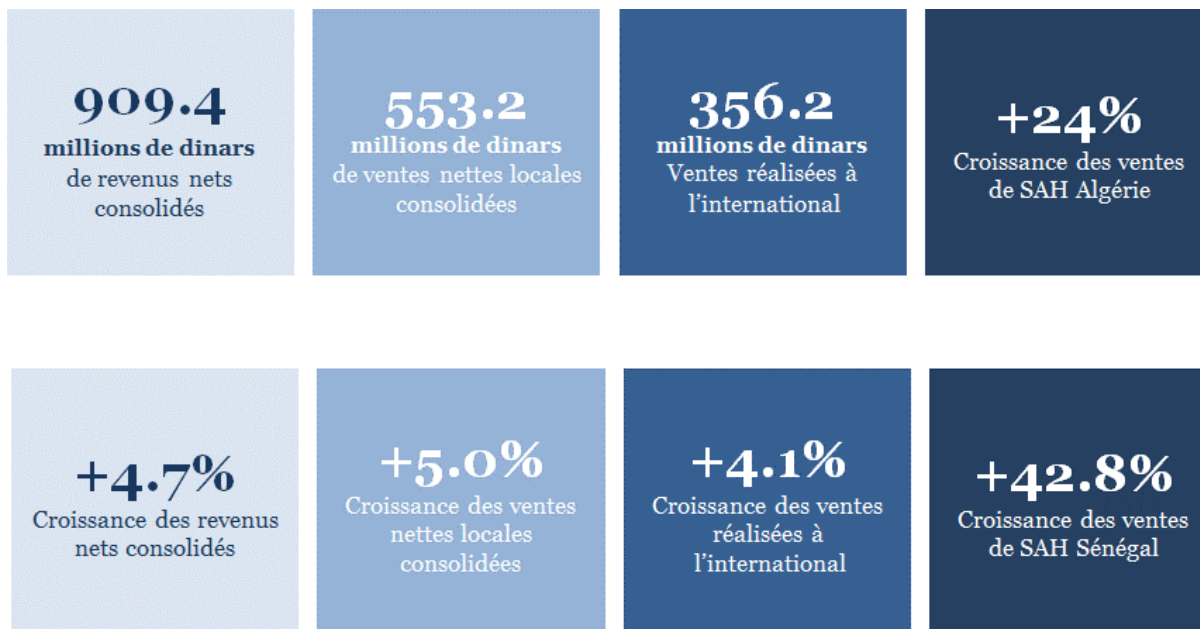
Les investissements ont atteint 11.0 millions de dinars au 31 décembre 2023, et correspondent principalement aux acquisitions de matériels industriels, matériels informatiques et matériels de transport.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 216.2 millions de dinars au 31 décembre 2022 à 212.1 millions de dinars au 31 décembre 2023, soit une baisse de 4.1 millions de dinars principalement due à la baisse de l'endettement à long terme et une quasi-stabilité de l'endettement à court terme.

2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 31 décembre 2023 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus nets consolidés réalisés au 31 décembre 2023 du groupe SAH :

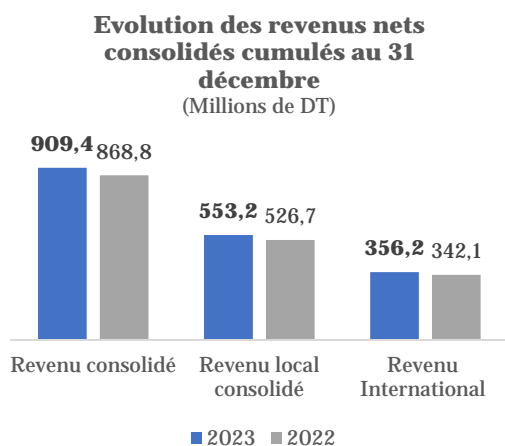
Indicateurs	4Trim 2023	4Trim 2022	Variation en %	Cumul au 31 déc-23	Cumul au 31 déc-22	Variation en %
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	236 491	246 086	-3.9%	909 426	868 772	+4.7%
Local consolidé	139 738	147 190	-5.1%	553 198	526 703	+5.0%
International	96 753	98 896	-2.2%	356 228	342 069	+4.1%

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Les chiffres du 4ème trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité

Les revenus de 2022 sont présentés en net des RRR sur la base des états financiers audités

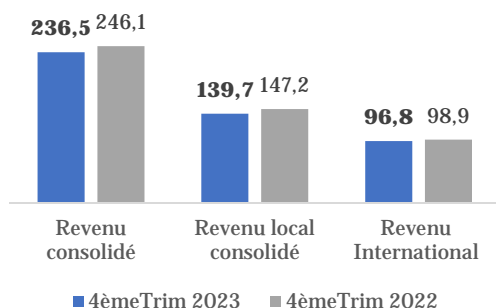
Performances commerciales



Au 31 décembre 2023, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 909.4 millions de dinars contre 868.8 millions de dinars à fin décembre 2022, soit un chiffre d'affaires additionnel de 40.7 millions de dinars et une hausse annuelle de 4.7%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin décembre 2023 est tirée par la performance commerciale de SAH Tunisie dont les revenus nets ont atteint 517.2 millions de dinars, soit une hausse de près de 7%. Aussi, SAH Libye a reporté des ventes de 21.8 millions de dinars, en augmentation de 37.5% par rapport à la même période en 2022.

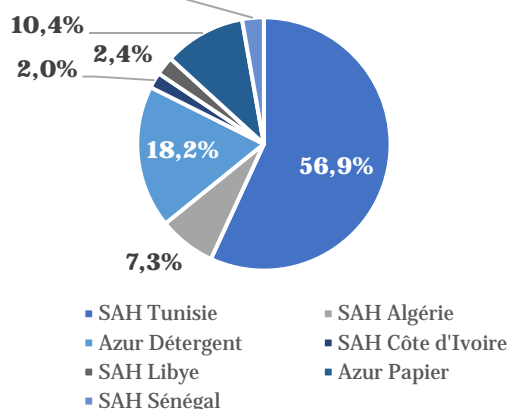
Evolution des revenus nets consolidés trimestriels (En millions de DT)



Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 66.5 millions de dinars contre 53.6 millions de dinars au 31 décembre 2022, soit une croissance annuelle de 24.0%. Les ventes de la filiale SAH Sénégal ont enregistré une croissance remarquable pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 25.1 millions de dinars au 31 décembre 2023, soit une croissance globale de 42.8%.

Au quatrième trimestre 2023, les ventes du groupe ont atteint 236.5 millions de dinars, en baisse de 3.9% par rapport au quatrième trimestre 2022. Les ventes locales et régionales ont diminué de 5.1% et 2.2% respectivement.

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 31 décembre 2023



La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 56.9%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 18.2% et 10.4% des ventes globales, respectivement.

Perspectives 2024

Le groupe SAH entame l'année 2024 avec des perspectives positives et prévoit une belle croissance en termes de revenus et de marges, accentuée par :

- Le lancement de sa gamme de produits cosmétiques prévu pour le premier trimestre 2024 avec la commercialisation de plus de 250 références de produits
- La fin d'un cycle d'investissement en CapEx lourd
- Ses projets d'expansion régionale à travers la prospection de nouveaux marchés à l'export et la consolidation de sa présence sur les marchés de la Tunisie, Libye, Algérie, La Côte d'Ivoire et le Sénégal
- La réduction de son endettement et l'optimisation de son besoin en fonds de roulement
- L'amélioration de sa rentabilité, notamment grâce à la baisse progressive des prix des matières premières en ligne avec les niveaux de marge confortables atteints au dernier trimestre de 2023.

