

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

**SOCIETE TUNISIENNE DE VERRERIES
-SOTUVER**

Siège social : Z.I Djebel Oust 1111- Bir Mcharga- Zaghouan.

La Société Tunisienne de Verreries- SOTUVER- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2016.

Indicateurs	Unité	3ème trimestre			Cumul au 30 septembre			Année 2015	
		2015	2016	Var	2015	2016	Var		
Revenus :	1 000 dinars	10 404	13 236	+27,2%	34 651	37 894	+ 9,4%	51 019	
<i>Marché local</i>		3 455	6 280	+81,8%	15 081	16 138	+7,0%	21 375	
<i>Marché export</i>		6 949	6 956	+0,1%	19 570	21 756	+11,2%	29 644	
Production :		14 562	15 654	+7,5%	41 694	39 565	-5,1%	55 298	
Structure de l'endettement					31 816	39 101	+22,9%	36 837	
DMLT					10 882	7 756	-28,7%	10 080	
DCT					20 934	31 345	+49,7%	26 757	
Placements & liquidités					487	825	+69,4%	357	
Investissement			1 367	1 771	29,6%	2 649	7 395	179,2%	12 157

1) Ces indicateurs ont été calculés ainsi :

- Revenus : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période
- Production : selon la formule (**Revenus de la période – stock initial PF + stock final PF**)
- Endettement : tel qu'il ressort des données comptables arrêtées en fin de période.
- Investissements : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période.
- Ces indicateurs restent provisoires et non audités.

2) Commentaires des indicateurs :

Revenus

Le chiffre d'affaires enregistré au 30 septembre 2016 a atteint 37,894 millions de dinars contre 34,651 millions de dinars en 2015, soit une amélioration de + 9,4%.

Le chiffre d'affaires local a progressé de 7%, passant de 15,081 millions de dinars en 2015 à 16,138 millions de dinars en 2016 et ce malgré une baisse dans la filière bière de 9,3%.

Les filières vins, huiles, et pots ont enregistré de leur côté une forte progression globale de l'ordre de 60%.

Sur le marché export, le chiffre d'affaires a évolué de 11,2%, il est passé de 19,570 millions de dinars en 2015 à 21,756 millions de dinars en 2016, grâce à une croissance qui se consolide d'année en année sur les marchés Européens et Africains et aussi grâce au maintien d'une position de leadership sur le marché Algérien.

Les revenus à l'export continuent à représenter malgré une conjoncture internationale difficile, environ 57% du chiffre d'affaires global.

Valeur de la production:

Malgré un temps de travail réduit de 14% en raison de l'arrêt de 74 jours du four 1 pour sa reconstruction, la valeur de la production arrêtée au 30 septembre 2016 n'a enregistré qu'une baisse limitée à 5,1% par rapport à la même période de 2015.

Cette performance a été rendue possible notamment par l'agrandissement du four après sa rénovation et l'amélioration des rendements des lignes de production.

Endettement:

L'endettement global au 30 septembre 2016 a atteint 39,101 MD, soit une augmentation par rapport à fin 2015, de 2,264 MD (+6,1 %) détaillés comme suit :

- Les dettes MLT ont diminué de 28,7 % suite au remboursement des échéances de la période.
- Les dettes à court terme ont augmenté d'environ 4,588 MD (17,1%) résultant de la distribution des dividendes et des décaissements pour investissements dans la rénovation du four1. Ces créances à court terme seront réduites avec la mise en place de l'augmentation du capital de 5,7 millions de dinars décidée par l'AGE du 6 septembre 2016, et le déblocage des crédits moyen terme.

Investissements:

Les investissements réalisés au 30 septembre 2016 portent principalement sur les travaux de reconstitution du four 1 et la révision des lignes de production.

Le four 1 arrêté le 11 février 2016 a redémarré le 24 avril avec succès, ce four donne à ce jour de bonnes performances notamment en termes de qualité d'affinage du verre et d'efficience énergétique, le gain sur la consommation spécifique a été surperformé pour atteindre environ 17% par rapport à l'ancien four.